



Saint-Evarzec, le 6 septembre 2012

CHARTRE DEVELOPPEMENT DURABLE OUTILS OCEANS

Depuis 1987, Outils Océans développe un savoir-faire reconnu dans l'étude, la conception et la fabrication d'équipements textiles et semi-rigides destinés à ranger, transporter et protéger des objets ou des documents.

Outils Océans souhaite contribuer au développement durable en menant des projets accessibles et réalistes débouchant sur des actions concrètes pour l'environnement et l'avenir. Le développement durable s'inscrit pleinement dans les valeurs de l'entreprise et répond aux exigences de notre clientèle composée principalement de Grands Comptes. C'est pourquoi la Direction d'Outils Océans a élaboré cette charte de développement durable dans l'année de sa prise de fonction.

Dimension économique : assurer la viabilité et la pérennité de l'entreprise

① Avoir une production et une politique de prix responsables :

Outils Océans pratique la transparence quant à la fabrication des produits et la politique tarifaire. Les clients sont informés des conditions de fabrications, de la durée de vie des produits, des conditions optimales d'usage et des conditions de SAV. Le calcul des prix tient compte à la fois des coûts mais aussi des ressources et attentes des clients. Outils Océans apporte des solutions innovantes, spécifiques et globales à ses clients destinées à améliorer la productivité, la qualité et la sécurité. Ces solutions créent de la valeur ajoutée à la fois pour Outils Océans et ses clients. Une part de cette valeur ajoutée peut être réinvestie dans des actions de développement durable.

② Entretenir un réel partenariat avec les clients :

Notre démarche auprès du client place en premier lieu le diagnostic et le conseil, puis les méthodes de travail avant de proposer des solutions et équipements. Chaque client bénéficie d'un interlocuteur privilégié à la fois professionnel, proche de lui et disponible.

Outils Océans garantit le respect des engagements auprès de ces clients aussi bien contractuels que moraux.

③ Acheter responsable :

Outils Océans établit des relations durables avec ses fournisseurs basées sur le respect mutuel, la transparence et la confiance. Outils Océans choisit des fournisseurs engagés dans la conformité aux normes environnementales et sociales.

Outils Océans travaille en collaboration avec ses fournisseurs pour les cahiers des charges matières et produits.

Outils Océans contrôle la conformité des produits ou prestations et assure une traçabilité des matières premières aux produits finis.

Dimension sociale : être acteur du progrès social

① Contribuer au maintien de l'emploi industriel en France et à la vie locale :

Nos équipements sont réalisés en priorité en fabrication française dès que les contraintes économiques le permettent. C'est aussi pour Outils Océans la volonté de garder la maîtrise technique et notre capacité à innover.

② Offrir de bonnes conditions de travail :

Outils Océans s'engage à respecter et à faire respecter par ses fournisseurs la législation du travail et les normes internationales relatives aux droits fondamentaux notamment les conventions de l'OIT et le « Pacte Mondial des Nations Unies ». Outils Océans s'engage à assurer la sécurité et la santé de ses salariés sur leur lieu de travail et à mettre en place les actions correctives si il y a lieu.

Outils Océans favorise un dialogue de qualité dans l'entreprise et informe régulièrement les salariés sur l'actualité de l'entreprise, les prises de décision, les projets à venir, les résultats obtenus.

Outils Océans favorise dans la mesure de ses moyens la mise en place d'avantages sociaux.

Outils Océans apporte à ses clients des solutions destinées à améliorer les conditions de travail. Outils Océans garantit que les produits fournis respectent les normes et réglementations en vigueur concernant la sécurité et la santé des utilisateurs.

③ Favoriser le développement humain :

Outils Océans garantit l'égalité des chances et de traitement quel que soit le sexe, l'appartenance sociale, l'ethnie, la religion, la génération... Outils Océans encourage la diversité dans l'entreprise.

Outils Océans encourage l'évolution des compétences et la formation.

Dimension environnementale : contribuer activement à un environnement préservé

❶ Gérer les ressources

Dès la conception des produits, Outils Océans prend en compte la nature des matières premières, la consommation de matières premières et leur impact sur l'environnement. Outils Océans favorise dans la mesure du possible les matières peu polluantes à leur fabrication et recyclables.

Outils Océans met en place des actions pour limiter les produits d'emballage et donner une deuxième vie à certains emballages.

Outils Océans sensibilise ses salariés aux bonnes pratiques pour préserver l'environnement : économie de matières premières, économie d'énergie, tri des déchets, réutilisation du papier...

❷ Concevoir et fournir des produits durables

Outils Océans conçoit et réalise des produits à usage multiple et durables à travers le temps.

Outils Océans assure via son service après-vente / réparation, le maintien en état de fonctionnement des équipements pour une durée de vie maximale.

❸ Optimiser le transport et la logistique

Outils Océans met en place une gestion des approvisionnements visant à limiter le nombre d'actes d'achat et de livraison de façon à permettre les groupages.

Outils Océans favorise autant que possible les fournisseurs les plus proches géographiquement.

Lorsque l'import de matières ou de produits finis d'Asie est retenue, nous mettons en place en priorité des groupages et privilégions les modes de transport les moins consommateurs d'énergie comme le fret maritime.

Outils Océans sensibilise sa force de vente sur l'organisation et l'optimisation des déplacements professionnels.

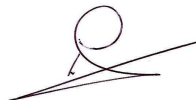
Outils Océans favorise l'emploi de proximité et le travail en « home office » pour les salariés éloignés des locaux de l'entreprise et dont la fonction est compatible.

Outils Océans encourage ses clients à acheter des produits fabriqués à proximité du lieu d'utilisation c'est-à-dire en France pour leurs besoins nationaux ou européens car la tentation de se fournir en provenance de pays dits « low cost » engendre du transport.

Tristan PODER
Directeur Commercial
Directeur Général



Fabien LE SCIELLOUR
Directeur Technique



Marine LAOT
Responsable Département Courrier – Logistique

